

Jacky Perrenot dévoile sa nouvelle identité visuelle et accélère sa transformation européenne



[Lien vidéo de présentation](#)

Leader européen du transport et de la logistique, le Groupe Jacky Perrenot annonce le lancement de sa nouvelle identité visuelle. Une évolution de marque qui accompagne l'accélération de sa transformation : digitalisation, européanisation, diversification des métiers et leadership en matière de décarbonation.

Avec 1,7 milliard d'euros de chiffre d'affaires, 12 500 collaborateurs, une présence dans 6 pays et une flotte de plus de 14 000 véhicules dont plus de 1 300 à énergies alternatives, le Groupe Jacky Perrenot s'impose aujourd'hui comme un acteur de référence en Europe, aussi bien en B2C par l'étendue de son réseau qu'en B2B par la taille de sa flotte et la diversité de ses expertises.

Une identité modernisée, fidèle à l'ADN du Groupe

Pensée comme une évolution et non une rupture, la nouvelle identité conserve les marqueurs historiques de Jacky Perrenot tout en gagnant en lisibilité, en impact et en compatibilité digitale (supports mobiles, interfaces, signalétique, véhicules, équipements).

Au cœur du logo, les lettres J et P restent la signature du Groupe : leur dessin plus affirmé et plus contemporain évoque aussi un "bouton power", symbole d'élan, d'engagement et de mouvement — à l'image d'un groupe qui accélère et qui transforme.

Une transformation européenne, digitale et multi-métiers

Cette nouvelle identité visuelle s'inscrit dans une dynamique de fond : celle d'un groupe en forte croissance, engagé dans une transformation profonde de ses modèles, de ses outils et de son organisation, au service de la performance opérationnelle, de l'expérience client et de l'intégration de nouvelles expertises au sein d'un ensemble européen cohérent.

« Cette évolution de notre identité est le reflet de ce que nous sommes devenus : un groupe européen, multi-métiers, et toujours en mouvement. Elle confirme notre ambition de construire un leader du transport et de la logistique capable de servir l'Europe avec la même exigence de fiabilité, de proximité et de décarbonation sur tous nos marchés », déclare Philippe Givone, Président du Groupe Jacky Perrenot.

Un leadership affirmé sur la décarbonation

Au-delà de l'image, cette étape traduit aussi l'engagement du Groupe en matière de décarbonation. Jacky Perrenot dispose aujourd'hui de la plus grande flotte de véhicules à énergies alternatives en Europe (électrique, gaz, biocarburants, hydrogène) et déploie des infrastructures énergétiques innovantes sur l'ensemble de ses sites. Une stratégie qui vise à concilier performance économique et réduction durable de l'empreinte carbone du transport.

« Rafraîchir notre image, ce n'est pas changer qui nous sommes : c'est mieux exprimer notre énergie, notre culture de l'action et notre responsabilité face aux enjeux climatiques. Cette nouvelle identité accompagne une transformation très concrète de nos opérations, de nos outils et de notre flotte, au service d'un transport plus performant et plus durable », ajoute Philippe Cuoc, Directeur Général du Groupe Jacky Perrenot.

| À PROPOS DU GROUPE JACKY PERRENOT

Le Groupe Jacky Perrenot est l'un des leaders français du transport et de la logistique, réalisant plus de 1,7 milliard d'euros de chiffre d'affaires, et opérant plus de 14 000 véhicules et plus de 210 sites en Europe. Fort de ses expertises complémentaires en transport BtoB, logistique, distribution urbaine et livraisons à domicile, le groupe accompagne industriels, distributeurs et e-commerçants avec des solutions performantes et responsables. Reconnu pour son engagement en faveur de la transition énergétique, Jacky Perrenot développe un modèle logistique innovant, durable et fondé sur la proximité avec ses clients.

Pour en savoir plus, consultez nos pages [LinkedIn Perrenot](#) et [JP HOME](#).

Contacts presse

Hatice Yurekten - Groupe Jacky Perrenot – hatice.yurekten@perrenot.eu

Maxime PETIBERGHIE – Groupe Jacky Perrenot – maxime.petiberghien@perrenot.eu