



Saint-Donat-sur-l'Herbasse,
13 de junio de 2025

Tamdis, filial del Grupo JP y miembro de la red JP HOME, amplía su presencia europea con la adquisición de ArrowXL en el Reino Unido.

Tamdis, filial española del Grupo Jacky Perrenot y actor de referencia en el mercado ibérico de la entrega a domicilio, anuncia con entusiasmo la integración de ArrowXL, líder en la entrega a domicilio de productos voluminosos en el Reino Unido.

Esta operación estratégica, que se inscribe en la continuidad de la expansión paneuropea del Grupo Jacky Perrenot en el mercado de la última milla, permite ampliar su cobertura geográfica y compartir mejores prácticas en la entrega a dos personas. Esta unión estratégica se basa en una visión común de la calidad de servicio, el respeto al cliente y el compromiso medioambiental.

Una alianza estructurante para el mercado europeo del comercio electrónico

Fundada en 1984, **ArrowXL** se ha consolidado como un actor clave en el mercado británico, con más de 2 millones de entregas anuales, una cobertura del 98% de los códigos postales del Reino Unido y una reconocida experiencia en entregas con dos operarios, que incluyen entrega, instalación y montaje de muebles, electrodomésticos o equipos deportivos.

ArrowXL se integra en JP HOME, la marca B2C del Grupo Jacky Perrenot, y ocupa ahora un lugar central en la estructura europea de entregas a domicilio. Esta integración permitirá desplegar sinergias inmediatas en términos de **cobertura geográfica, gestión operativa y compromiso medioambiental**.

Un aumento significativo de la red B2C europea

Gracias a esta adquisición:

- JP HOME amplía su red de agencias propias de **60 a 75 sedes** a nivel europeo.

- **La red global, incluyendo socios afiliados**, otorga a JP HOME la posición más amplia en Europa en cuanto a cobertura logística para el segmento B2C.
- A nivel del Grupo Jacky Perrenot, todas las actividades B2C suponen ahora una facturación de 400 millones de euros en sus **sedes propias**, distribuidas en Francia, Reino Unido, España, Portugal y Benelux.

Una convergencia natural de conocimientos y valores

La integración de ArrowXL se basa en una **fuerte complementariedad** con los estándares de JP HOME: entregas con dos operarios, gestión precisa de las franjas horarias para los clientes, servicios premium del tipo “guante blanco”.

Más allá de lo operativo, ambas entidades comparten **una visión común** de la logística responsable, que combina innovación en el servicio, atención a los equipos y desarrollo de motorizaciones alternativas para reducir el impacto de carbono de sus actividades.

Una operación aplaudida por los dirigentes

Philippe Givone, Presidente del Grupo Jacky Perrenot:

“Esta adquisición refuerza nuestras dos organizaciones y se inscribe plenamente en nuestra estrategia de desarrollo internacional, guiada por valores comunes de cercanía, servicio al cliente y confianza en nuestros equipos”.

Philippe Cuoc, Director General del Grupo Jacky Perrenot:

“Estamos encantados con esta adquisición, que concreta nuestra ambición de ofrecer soluciones europeas unificadas para la entrega de productos voluminosos, apoyándonos en el mayor mercado de e-commerce de Europa, que es el Reino Unido”.

Charlie Shiels, Director General de ArrowXL:

“Con este grupo sólido, garantizamos a ArrowXL los medios para reforzar su liderazgo y lograr su desarrollo internacional”.

Sobre el Grupo Jacky Perrenot

Con más de 80 años de historia, el Grupo Jacky Perrenot es uno de los líderes europeos del transporte y la logística, con 10.000 empleados, 10.000 vehículos (6.000 de ellos motorizados, incluyendo 1.200 de bajas emisiones) y una red de 180 sedes en Europa. El grupo sigue una ambiciosa trayectoria de descarbonización gracias a energías alternativas.

Sobre JP HOME

JP HOME es la marca B2C del Grupo Jacky Perrenot, especializada en la entrega a domicilio de productos voluminosos y pesados para los sectores del comercio electrónico, el mobiliario y los electrodomésticos. Con una red densa, experiencia consolidada y un modelo de servicio integrado, JP HOME se posiciona como el actor de referencia del último kilómetro en Europa.

Contacto prensa

Hatice YUREKTEN
+33 6 64 46 98 14
communication@perrenot.eu

